

Convocatoria Primer Congreso Internacional de Comunicación y Diseño, CICYD 2022

Fundamentación

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano de Chile y la Fundación Universitaria Bellas Artes conscientes de su misión de promover la discusión en torno a las comunicaciones y su vinculación a las nuevas tecnologías y al diseño, invita a las comunidades de investigación, docencia y vinculación del medio del área a reflexionar y debatir los desafíos y nuevos tiempos en la disciplina.

El mundo cambia. La manera en que nos comunicamos ha mutado evolucionando de manera más tecnológica y visual. Como actores relevantes de las transformaciones globales, las personas dedicadas a las disciplinas de Comunicación y Diseño debemos responder a las nuevas e inquietantes preguntas respecto a nuestro quehacer y, sobre todo, re-valorar la importancia del ejercicio de la profesión como un instrumento de cambio hacia una nueva humanidad y vida en el planeta.

En un mundo de movimiento permanente, donde los hechos suceden y tensionan las nuevas relaciones, el preguntarnos cuál es nuestro rol y responsabilidad en tiempos de cambios es una urgencia y una prioridad. Las áreas de comunicación y diseño tienen un rol importante para enfrentar estos nuevos tiempos y encontrar respuestas en conjunto que aúnen miradas, que generen nuevas conversaciones y que estrechen lazos que regularmente están separados.

El fin del congreso es generar un espacio de encuentro para dos disciplinas, han transitado un camino separado y que, desde este congreso, comienzan a forjar una nueva forma de entender y discutir su quehacer.

Convocatoria

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano de Chile y la Fundación Universitaria Bellas Artes de Colombia convocan a su I Congreso Internacional de Comunicación y Diseño, CICYD 2022, a celebrarse entre el 27 y 28 de octubre del 2022, en modalidad remota.

Invitamos a investigadoras e investigadores, estudiantes de pregrado y postgrado a presentar ponencias que ofrezcan una mirada proyectiva respecto a las nuevas tareas de la comunicación y diseño frente a las grandes transformaciones globales del siglo XXI.

En tal contexto, se aceptará trabajos en los siguientes ejes temáticos:

1. Investigaciones sobre el campo de lo digital.
2. Investigaciones sobre el campo de la comunicación social.
3. Investigaciones sobre el campo en género, diversidades y migración.
4. Investigaciones en epistemologías y metodologías.
5. Investigaciones en el campo de la imagen, audiovisual, radiofónico y gestión editorial.
6. Investigación en el área de la industria creativa y/o cultural, historia del diseño o patrimonial.
7. Investigación en el área de la publicidad.
8. Investigaciones en otras áreas que vinculen a la comunicación y el diseño.

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Solo se recibirán Ponencias de

- Estudiantes de Pregrado
- Estudiantes de Posgrado
- Investigadores

FORMATOS DE POSTULACIÓN

Presenta tus ideas, experiencias e investigaciones que reflexionen sobre el pasado, presente y futuro del diseño y la comunicación. Para ello debes contemplar un resumen del trabajo, un documento de investigación y la presentación en vivo. Para ello:

- Debes completar el siguiente formulario: <https://forms.office.com/r/d5yqzUxEyt>
- Solo se podrán presentar hasta dos trabajos por persona, independiente si es autor o co/autor.
- Las ponencias pueden ser de manera individual o hasta 4 personas.
 - Para postular:
- Un resumen del CV/Hoja de vida del conferencista o conferencistas (de hasta 300 palabras).
- Agregar a autores o co/autores si corresponde.
- Título en español e inglés, 5 palabras clave y un resumen de 200 palabras, además señalar idioma de la presentación y eje temático de la propuesta.

Una vez seleccionado, se debe presentar:

- Documento de investigación:
- Un documento de tu investigación con extensión: entre 1500 y 5000 palabras. Esta debe incluir la bibliografía utilizada en formato APA 7ma edición.
 - Presentación en vivo
- Para la presentación en vivo serán entre 8 y 20 páginas/slides. Formato: PDF. Puede incluir gráficos o imágenes en resolución óptima.
- Dispondrás de 11 minutos para tu presentación.

Después del congreso

- Se entregarán certificados a todos los expositores de su participación en el congreso y a los asistentes que así lo requieran.
- Se producirá un texto con ISBN de los documentos enviados al congreso.

Plazo envío de los resúmenes

Plazo de Envío de resúmenes: 30 de septiembre de 2022.

Notificación de aceptación a autores: 3 de octubre de 2022

INFORMACIONES

Contacto:

María del Rosario Álvarez (Colombia)

Julián Durango Gómez (Colombia)

Ruth Tapia Núñez (Chile)

E-mail: contacto@cicyd.com

Fecha: 27 y 28 de octubre

Modalidad: Online

Institución que organiza: Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Fundación
Universitaria Bellas Artes

País: Chile y Colombia

Dirigido a: Investigadores en Comunicación y Diseño: estudiantes de pregrado y postgrado en
Comunicaciones y Diseño.

Disciplinas: Comunicaciones y Diseño

Inscripción y participación: Gratuitas

Comité Científico

Itzel Álvarez (México) María

Bernardita Brancolli (Chile) María del

Rosario Álvarez (Colombia) Julián

Durango Gómez (Colombia) Felipe

Cisterna Chávez (Chile)

Ruth Tapia Núñez (Chile)